



Journeys by BKI

เชื่อมทุกไลฟ์สไตล์ที่เป็นคุณ

ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดตัวแอปพลิเคชันใหม่ล่าสุด "Journeys by BKI" ที่นำเทคโนโลยี AI มาใช้เรียนรู้วิถีชีวิตประจำวัน เพื่อสะท้อนออกมาเป็นไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้งาน พร้อมกับนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานเฉพาะบุคคล ภายใต้ออนเซ็นต์ "เชื่อมต่อทุกไลฟ์สไตล์ที่เป็นคุณ"

แอปพลิเคชัน Journeys by BKI จะใช้ข้อมูลจาก Mobile Sensor ของสมาร์ทโฟนเพื่อการรับรู้พฤติกรรมของผู้ใช้งานว่ามีกิจกรรมในแต่ละช่วงเวลาอย่างไร เปรียบเสมือนมีเลขาส่วนตัวนำข้อมูลผ่านเทคโนโลยี AI เพื่อเรียนรู้ในด้านต่างๆ อาทิ การใช้เวลาในที่ทำงาน การออกกำลังกาย การดูแลสุขภาพ กิจกรรมที่สนใจ และรูปแบบการเดินทาง รวมไปถึงการประเมินความปลอดภัยในการขับขี่ยานยนต์ เพื่อนำไปจัดกลุ่มไลฟ์สไตล์ (Segment) ของแต่ละบุคคล และหลังจากนั้นแอปพลิเคชันจะให้คำแนะนำและข้อมูลข่าวสารต่างๆ แบบเฉพาะบุคคล (Personalized Content) ที่จะช่วยให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดความเสี่ยงด้านต่างๆ ลง เพิ่มคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยให้มากยิ่งขึ้น เน้น



การอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้งานมากที่สุด โดยลูกค้าที่ลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน Journeys by BKI สามารถรับบริการจากศูนย์ช่วยเหลือฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง (Auto Assistant) โดยใช้บริการได้ไม่จำกัดจำนวนครั้ง เช่น บริการเปลี่ยนยางอะไหล่ บริการต่อพ่วงแบตเตอรี่ เป็นต้น รวมไปถึงยังมีบริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์เบื้องต้น (Medical Advice) เช่น ให้คำปรึกษาและกรรปฐมพยาบาลเบื้องต้นตามอาการ และช่วยเรียกรถพยาบาลกรณี

เจ็บป่วยฉุกเฉิน นอกจากนี้ แอปพลิเคชัน Journeys by BKI ยังมีกิจกรรมและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมให้แก่ผู้ใช้งานได้ร่วมสนุก เช่น ระบบ Challenges ที่เป็นภารกิจรูปแบบต่างๆ ให้ผู้ใช้งานได้ลองทำกิจกรรม เช่น การวิ่งออกกำลังกาย 10 นาที หรือการขับขี่ยานยนต์อย่างปลอดภัยเพื่อสะสมคะแนน หากทำภารกิจนั้นสำเร็จ รวมไปถึงการให้รางวัลและสิทธิประโยชน์พิเศษเพื่อใช้เป็นส่วนลดในร้านค้าและบริการต่างๆ จากพาร์ตเนอร์ผู้ให้



บริการชั้นนำ ตลอดจนสิทธิพิเศษส่วนลดเบี้ยประกันภัยเฉพาะบุคคลจากกรุงเทพประกันภัย (Personalized Insurance Premium Discount) ที่เสนอให้พร้อมกับเสนอแผนประกันภัยที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้งานแต่ละบุคคลอีกด้วย

ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ในการพัฒนาแอปพลิเคชัน Journeys by BKI ดังกล่าวนั้น เพื่อเน้นย้ำความเป็น Lifestyle Insurance ที่เพิ่มความหลากหลายให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ในยุคดิจิทัลที่มีพฤติกรรมเฉพาะบุคคลที่ต่างกััน และอาจยังไม่มีความเข้าใจหรือไม่มีแผนที่จะทำประกันภัยแบบที่เหมาะสมกับตนเองมาก่อน โดย Journeys by BKI จะใช้ Content ในการสร้างการสื่อสารแบบรายบุคคลเพื่อให้เกิดการรับรู้ถึงพฤติกรรม และนำเกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์มาปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นในการออกแบบแผนประกันภัยรายบุคคลด้วยตนเอง และจะเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของ Customer Engagement ที่มีความแตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

แอปพลิเคชัน Journeys by BKI เปิดให้ลูกค้าและบุคคลที่สนใจใช้งานแบบไม่มีค่าบริการใดๆ ได้แล้ววันนี้ โดยสามารถใช้งานได้กับสมาร์ทโฟนทั้งระบบ iOS และ Android ผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ที่ journeys.bangkokinsurance.com ซึ่งบริษัทฯ คาดหวังว่า Journeys by BKI จะเป็นอีกหนึ่งการบริการที่สามารถเข้าถึงและตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ให้ได้ประโยชน์สูงสุด